



domus

Sections Magazine Network Store

Search Domus...

Sign up

Design Indaba 14: a report —

A design report from Cape Town by Jens Martin Skibsted

Danish designer Jens Martin Skibsted is invited to the premier African design conference and takes us along for a tour

Sunset Chapel by BNKR Arquitectura —

A news report from Acapulco

A studio contends with encompassing the values of life and death into its first religious commission, a chapel in Acapulco

Where developers drive design —

An interview from Beijing by Brendan McGetrick

The CEO of SOHO China discusses the fine line between ambition, progress, and controversy

WEB
domus

Formatos y
tarifas de
domusweb

Architecture —

C



A zoological approach to architecture —

How to design experimental building surfaces inspired by animal skin: a research programme carried out at SCI-Arc

An architecture report from Los Angeles by Ilaria Mazzoleni

A

La luce LED non è mai stata



B



Per celebrare i 60 anni de *Il Cucchiaino d'Argento*
domus ALESSI
 hanno invitato cinque designer a progettare un cucchiaino da portata



The Rudolf Steiner Goetheanum —

Free movement of the spirit among the concrete curves of the Goetheanum. The second building as a commemoration of the first

WEB

domus

FORMATOS DE EJEMPLO

A.- Leaderboard 1
920 x 250

B.- Leaderboard 2
920 x 150

C.- Botón sponsor sección
180 x 150

- Newsletter

Consultar otros formatos

RE
ED
LUCE

EUROSHOP 2011
Düsseldorf

→ Vieni a scoprire i nuovi prodotti

REGGIANI



Avant-housing for the elderly —

A photo-essay from Alcácer do Sal

This unique box-and-void designed by Aires Mateus Arquitectos for an assisted living center redefines the boundaries between public and private

WEB
domus

TARIFAS

- **Leaderboard 1**
HP_ 45 € / 1.000 imp.
ROS_ 35 € / 1.000 imp.
- **Leaderboard 2**
HP_ 40 € / 1.000 imp.
ROS_ 22 € / 1.000 imp.
- **Botón**
500 € / 50.000 imp.
- **Newsletter**
(consultar precios)

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

domus^{WEB}

• LEADERBOARD

920 x 250 píxeles

920 x 150 píxeles

Peso máximo:

Gif - Jpg - Flash 30 Kb

Si es Flash, pasar el file
GIF + 1 file SWF con el
siguiente clicktag neces-
sario para la cuenta de

los clicks:

```
on (release) {  
if (clickTAG.substr(0, 5)  
== "http:") {  
getURL(clickTAG,  
"_blank");  
}  
}
```

• BOTÓN

180 x 150 píxeles

Peso máximo:

Gif - Jpg 15 Kb

No permite incluir
animaciones .

• NEWSLETTER

920 x 250 píxeles

920 x 150 píxeles

Peso máximo:

Gif - Jpg 30 Kb

Permite incluir
animaciones .

Entrega del material publicitario 3 días antes del lanzamiento online.

CARACTERÍSTICAS domusweb

domus web es una página de referencia para el sector de la arquitectura, el diseño, el interiorismo, para estudiantes de estas disciplinas y apasionados del arte, el diseño y la cultura contemporánea.

El **diseño** de **domusweb** es modular, permitiendo una gran flexibilidad en la disposición de la información y la publicidad. Su formato vertical con un scroll infinito que se adapta a su contenido recuerda al diseño de los populares blog. El usuario accede a la información a través de un menú desplegable, los artículos y contenidos de cada sección se estructuran por el uso del color.

Los **formatos publicitarios** de la web no son los convencionales, están integrados en el contenido de la página incrementando su impacto sobre el receptor. Los apartados para la inserción publicitaria son la Home Page y las secciones de Arquitectura, Arte y Diseño.

Estructura de **domusweb**:

1. Sections

La revista se estructura en tres secciones principales: Arquitectura, Arte y Diseño. Además de estos tres submenús destaca la publicación de diferentes editoriales escritas desde diferentes puntos del mundo. También incluye enlaces a entrevistas y vídeos y presenta productos, artículos e información sobre la revista.

2. Magazine

Muestra la ficha técnica de la publicación actual y de números anteriores. Además, incluye información sobre las ediciones publicadas en China, Rusia, Israel y países árabes.

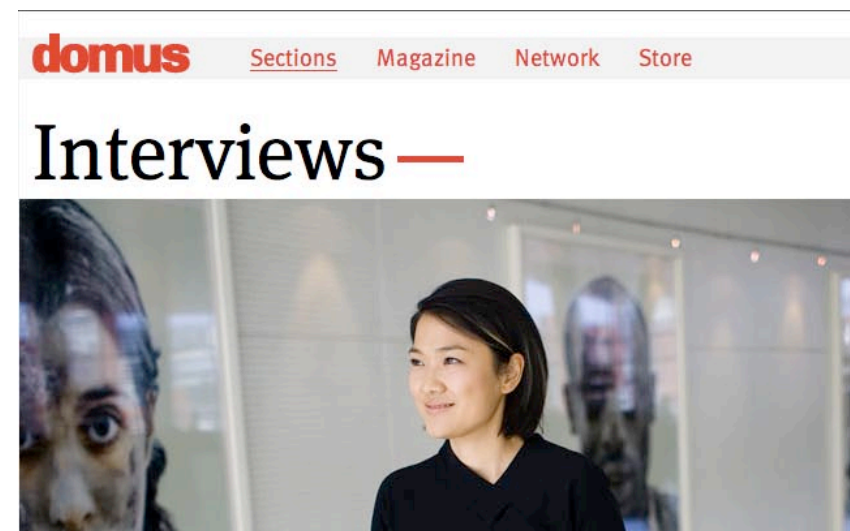
3. Network

En este menú el visitante podrá darse de alta como usuario y encontrará enlaces a las principales redes sociales.

4. Store

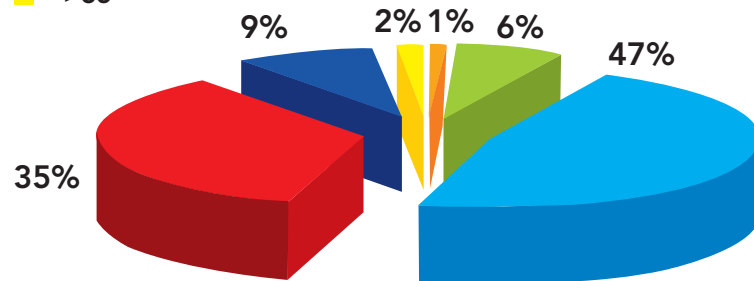
En la tienda on-line de **domus** el usuario podrá comprar la última edición de la revista, números anteriores, libros, suscribirse a la revista o descargar aplicaciones para iPhone.

Técnicamente la web potencia su relación con el usuario incorporando un generador de identificación y contraseñas. Además, participa en las redes sociales más populares de la actualidad, como Facebook o Twitter. También incorpora recursos de vídeo para que el usuario pueda descargar el material o consultarlo online.



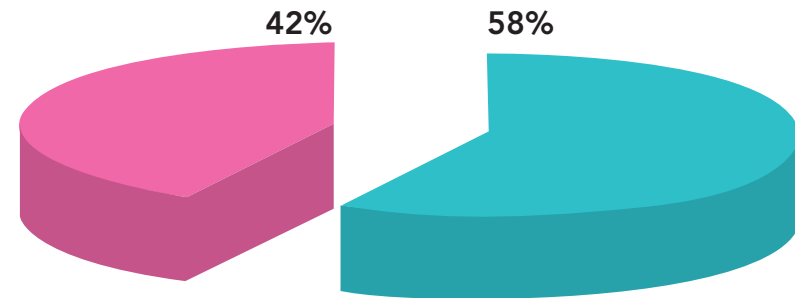
Gráfica por edades

- <18
- 18 - 24
- 25 - 34
- 35 - 49
- 50 - 64
- >65



Gráfica por sexos

- Mujeres
- Hombres



Gráfica por profesiones

