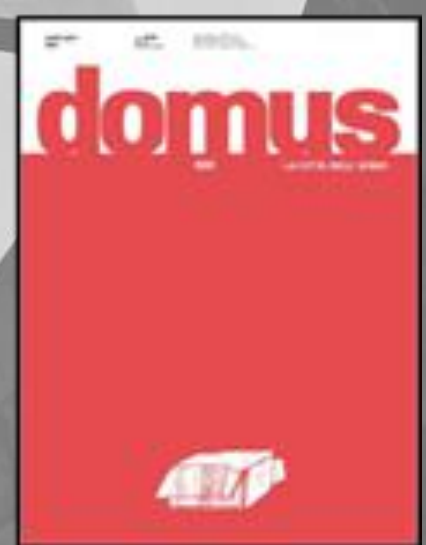


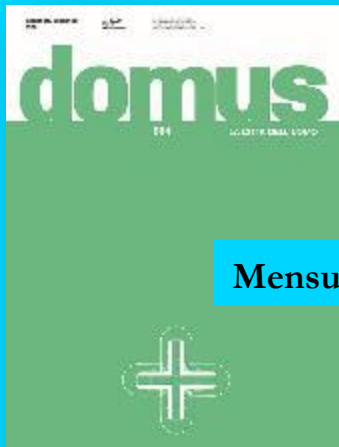
domus

LA CITTA' DELL'UOMO



Revista Domus

Fue fundada en 1925 por Gio Ponti, es una publicación sobre arquitectura, diseño y arte. En marzo del 2016 publicamos el nº 1.000.



Mensual

60.000 copias



Website

336.000 usuarios



FB fanpage

624.000 fans



Instagram fanpage

38.000 fan



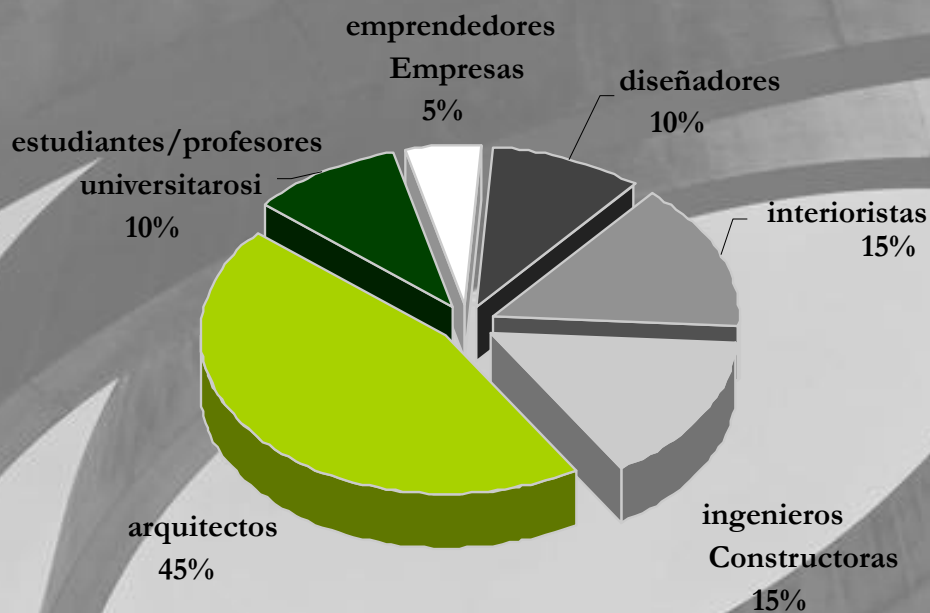
Twitter fanpage

123.000 follower

La editorial cada 4 años, renueva la dirección de la revista y a partir de enero 2015 hizo el relevo Nicola di Battista y como novedad, un comité científico, formado por Souto de Moura, Hans Kollhoff, David Chipperfield y Kenneth Frampton y, un centro de investigación, llevado por arquitectos, que serán las antenas de lo que está sucediendo en el mundo de la arquitectura, sobre materiales, tecnología, diseño, arte, etc.

who's who

El 80% de los lectores de la revista se dedica al diseño, arquitectura, interiorismo, construcción e ingeniería. Es muy significativo el aumento de los lectores universitarios en los últimos años.



Fonte cuestionario Editore

Domus en el mundo

Una revista leída en 89 países

Cada mes, 60.000 copias distribuidas en el mundo!

Domus es la más internacional de las revistas de arquitectura, diseño y arte.

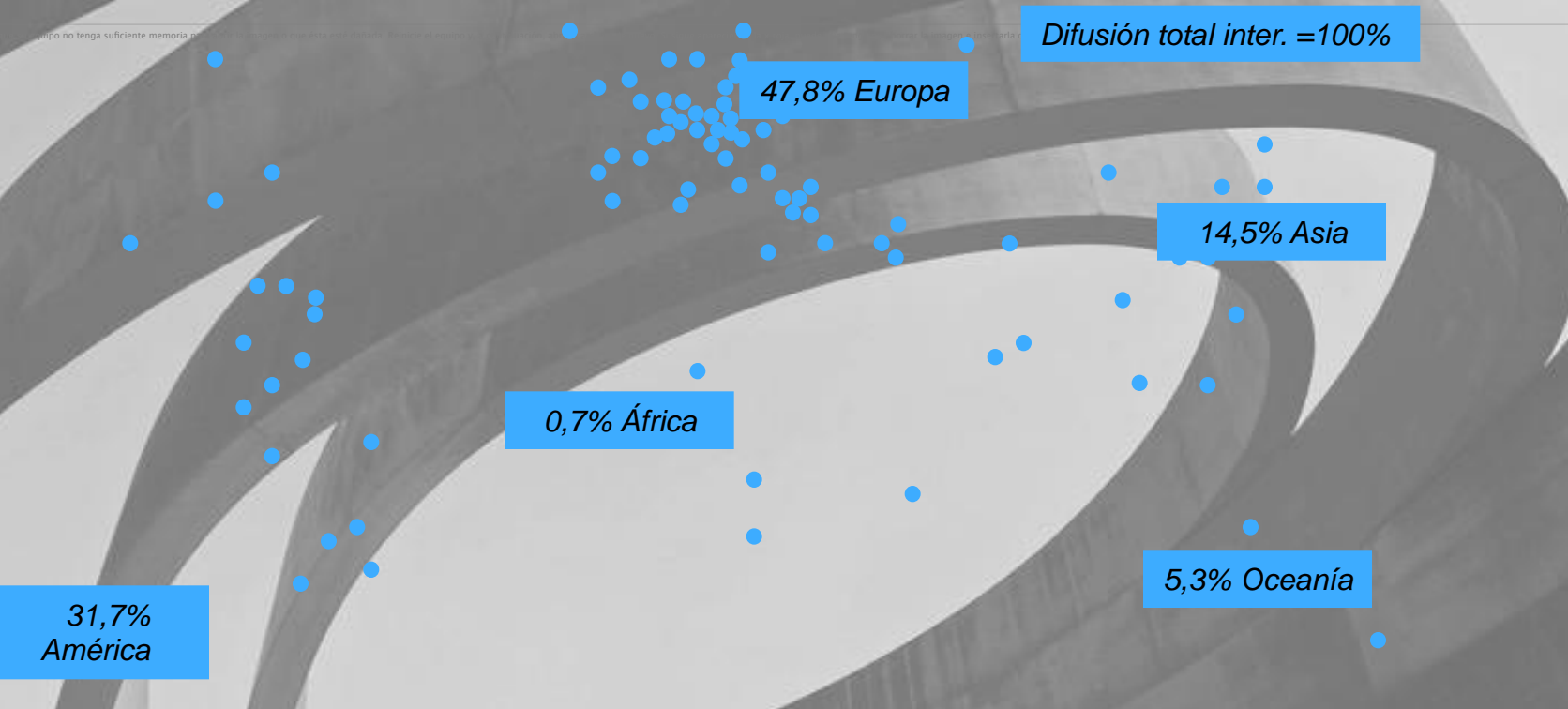
Totalmente bilingüe: italiano-inglés.

Tirada media : 60.855 copias. Distribución editorial y librerías: 33.357 copias Suscriptores: 27.498 copias de las cuales 17.712 inter. 9.786 Italia



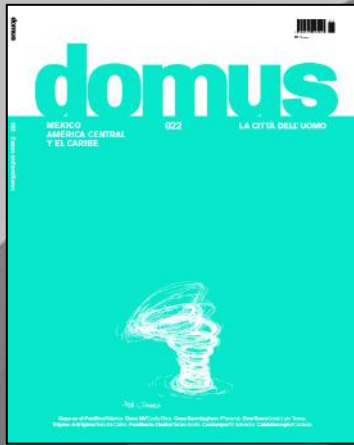
Equipo no tenga suficiente memoria para guardar esta presentación. Reinicie el equipo.

Equipo no tenga suficiente memoria para guardar esta presentación. Reinicie el equipo.



Diffusione Media	
	100,00%
Italia	94,30%
estero	45,70%
Diffusione Totale Estero	
	100,00%
Europa	47,80%
Africa	0,70%
America	31,70%
Oceania	5,30%
Asia	14,50%
Diffusione Europa - esclusa Italia	
	100,00%
Germania	21,90%
Portogallo	11,30%
Slochia	10,30%
Svizzera	10,10%
Belgio	9,90%
Inghilterra	8,50%
Francia	6,40%
Olanda	5,00%
Austria	4,90%
Grecia	4,80%
Altri	7,20%

DOMUS MÉXICO



Inicio: 2012

Editor local: Grinta Publishing

Director: Carlos Noriega

Idioma: español

Periodicidad: 6 números / año

Tirada: 15.000 copias

Páginas: 115 pag.

DOMUS AMERICA CENTRAL Y CARIBE



Inicio: 2011

Editor local: GrupoCerca

Director: Diego Levinson

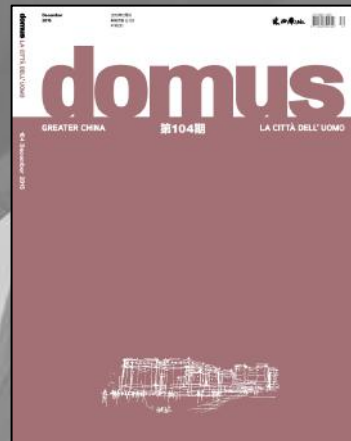
Idioma: español

Periodicidad: 6 números / año

Tirada: 13.000 copias

Páginas: 115 pag.

DOMUS CHINA



Inicio: 2006

Editor local: Beijing Lintian

Cultural Development Company Ltd.

Director: Yu Bing

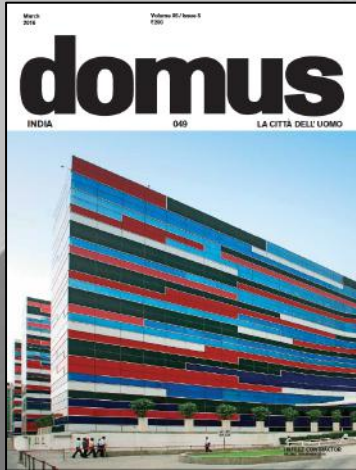
Idioma: chino

Periodicidad: 11 números / año

Tirada: 63.000 copias

Páginas: 178 pag.

DOMUS INDIA



Inicio: 2011

Editor local: Spenta Multimedia

Director: Kaiwan Mehta

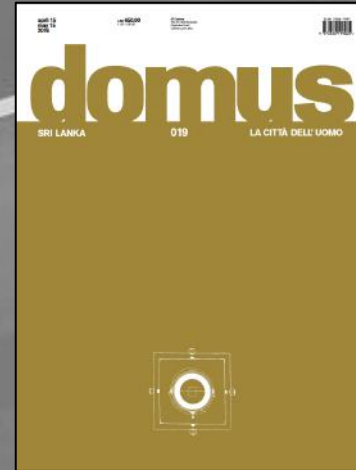
Idioma: inglés

Periodicidad: 11 números / año

Tirada: 44.000 copias

Páginas: 112 pag.

DOMUS SRI LANKA



Inicio: octubre 2014

Editor local: BT Options

Director: Udeshi Amarasinghe

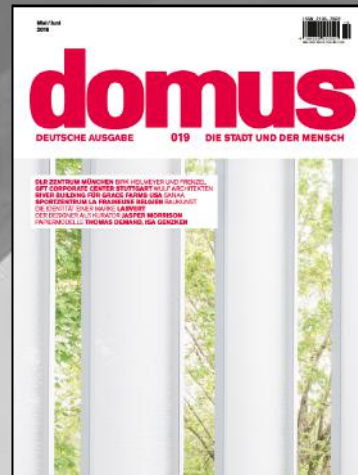
Idioma: inglés

Periodicidad: 12 números / año

Tirada: 4.000 copias

Páginas: 63 pag.

DOMUS ALEMANIA, AUSTRIA, SUIZA



Inicio: mayo 2013

Editor local: Ahead Media

Director: Nancy Jehmlich

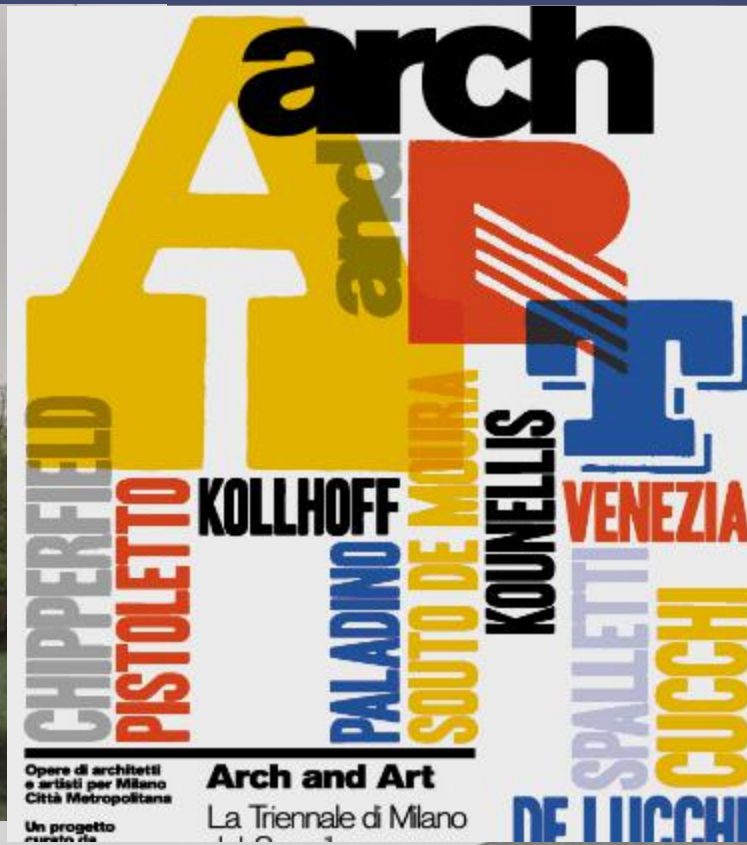
Idioma: Aleman

Periodicidad: 6 números / año

Tirada: 22.294 copias

Páginas: 178 pag.

Grandes eventos Domus



domus.com

Workshop Domus, temas de actualidad en el mundo de la arquitectura, el diseño y el arte.



domus ON FIELD

**DESIGN PARADIGM
FUTURE IS NOW**
Nuovi punti di vista
sul progetto

ciclo di incontri dedicato ai paradigmi
che influenzano il modo di vivere
design contemporaneo

domusonfield.domusweb.it
www.florim4architects.com

domus

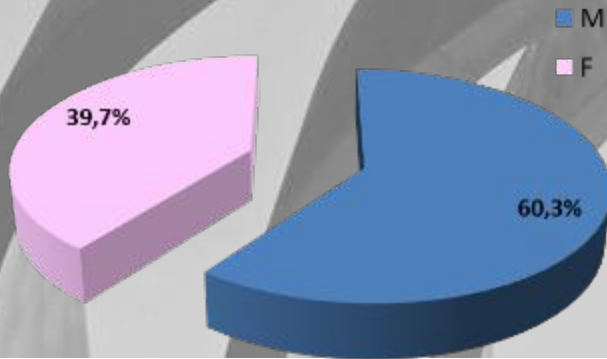
domus

WEB.IT

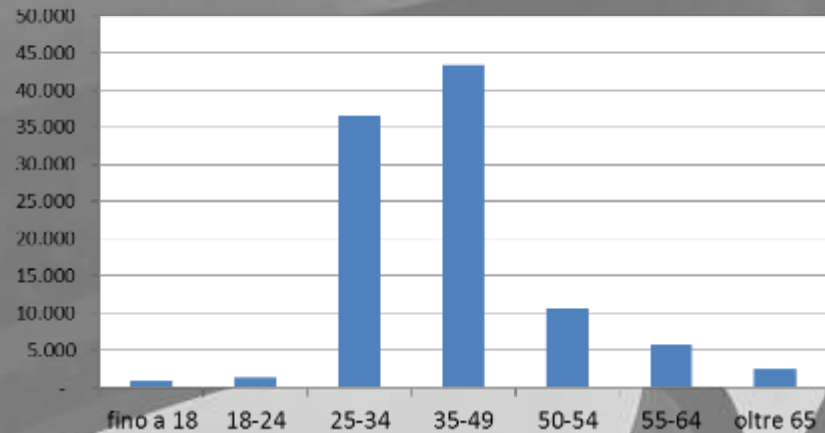
La web es un punto de referencia de la arquitectura y el diseño.

2.298.680 P.V.
336.000 U.U.
107.752 Usuarios
registrados
47.000 suscriptores a dos
newsletter 26.829 Italia y
20.488 inter.

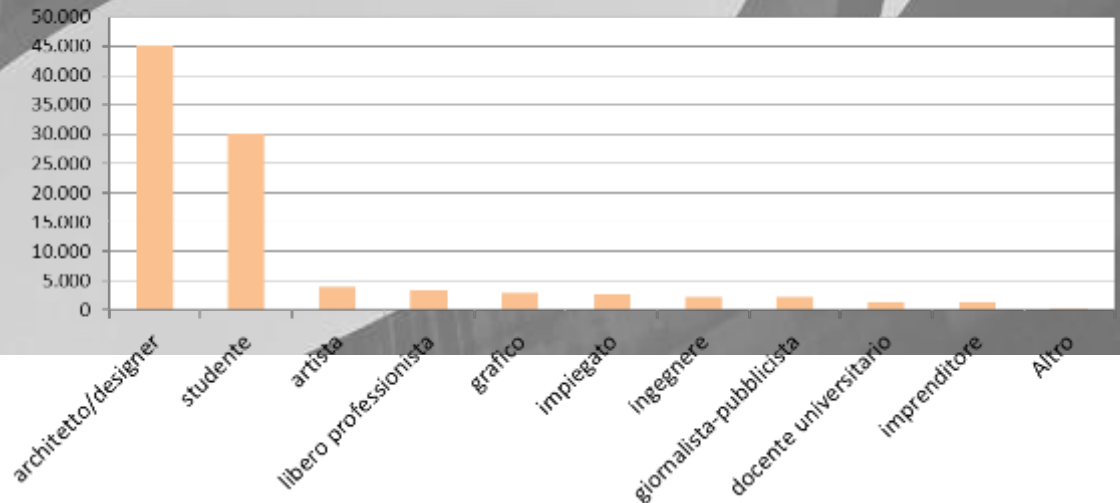
Sesso



Età



Lavoro

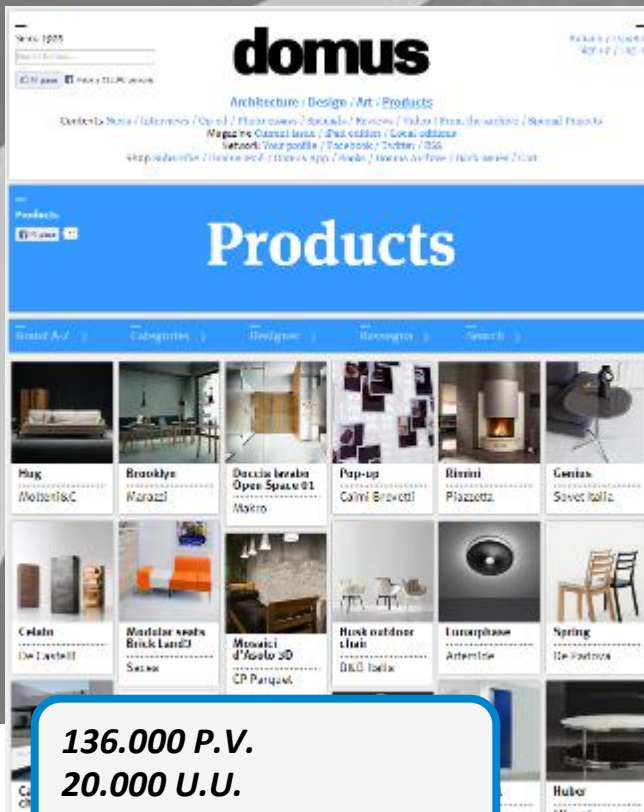


domus

PRODUCTS



Domus Products es más que una database, unimos el contenido editorial de la sección Schede, más los clientes que se adaptan a nuestro target.



Domus Products es_:

- Simple y agradable de consultar.
- importancia a las imágenes y a los datos técnicos.
- Formatos de contacto adaptado a las peticiones.
- Gráfica elegante.
- Descargables en pdf.

Forma de participar:

Básico

Perfil de la Empresa
Hasta 100 productos en un año.

} Cuota anual
1.500€ neto

Flex

Perfil de la Empresa
Hasta 200 productos en un año

} Canon bianual
€ 2.500 net net

Extra Large

La Empresa podrá incluir 100 productos más en un año, en el formato Básico o Flex.

} Canón anual*
€ 700 net net

*: in aggiunta ai Pacchetti Basic o Flex

domus

Formato adv



Spalla Sx 160*600



Spalla Dx 160*600

Domusweb.it garantisce a las empresas formatos adv contextualizado en el uso del contenido de la web.



Stripe 920*250



***Sponsor botón fijo
sección***

Nuovo formato inRead

Qué es?

Un vídeo publicitario que se incluye en el texto de un artículo online y se activa cuando el usuario fa scrolling en la página, llevando la atención sin interrumpir la lectura del anuncio.

Ventajas

- ✓ Ideal para clientes que tienen un spot (incluido para los anuncios tv.)
- ✓ Puede planificarse en las secciones de la web.
- ✓ Garantiza un elevado resultado.
- ✓ Garantiza alta visibilidad.

Ejemplos:

- [Quattroruote](#)
- [Cucchiaio](#)
- [Dueruote](#)
- [Tuttotrasporti](#)
- [Domus](#)



... para abrir la imagen o que ésta
... nuevo. Si sigue apareciendo la x roja, puede

