

# **domus**

---

**Empowering inspirational thinkers. Since 1928.**

## **Branded Content**

Domus 2018

# Comunicación global.



Domus pone a disposición las habilidades del personal editorial, la revista y su sitio web, para dar voz a los temas relacionados con los valores de las Empresas, a través de la edición y comunicación de contenidos exclusivos a la carta, acordados entre la Empresa y Domus.

Prensa Target Social Digital  
Calificado Contenidos Comunicación

# Los canales

## Prensa

### Publirecional

El contenido creado para la empresa, será publicado en, [una o doble página](#).

En el caso de un número de contenidos mayor a uno, la publicación se llevará a cabo en [varios números](#) de acuerdo con la Empresa.



Para estos contenidos está previsto la comunicación a través de las [Redes Sociales](#), [Newsletter](#) y [Adv su domusweb](#). (mira páginas sucesivas).

## Digital

### Advertorial

El artículo, revisado para uso web, será accesible desde Home Page de domusweb.it. Será posible proporcionar [galería de imágenes](#) o [vídeo \(\\*\)](#).

### Microsite

En el caso de más artículos, irán todos a confluír en un [Microsite](#) siempre accesible desde la 'HP'.

(\*) Material proporcionado por la Empresa

# La nueva Domusweb

Publicidad amigable

Bella

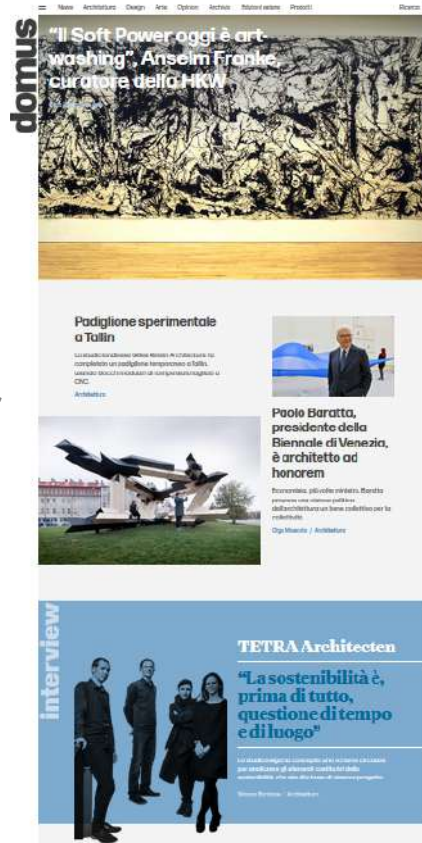
Funcional

Opinion Maker

Internazional

Social

Informativa



La nueva plataforma digital de Domus, como la revista, tiene la misión de **informar**, **inspirar** y **estimular** a arquitectos, diseñadores e interioristas de todo el mundo.

La nueva web es un **ecosistema informativo** en el que los usuarios disfrutan e interactúan con Domus y sus contenidos.

# Domusweb. Oportunidad a 360°.

Da voz a **temas relacionados con los valores de la Empresa** a través de la producción y comunicación de contenidos exclusivos.



**Branded Content**

Un plan anual para la promoción de la Empresa: **catalogo productos, branded contenidos, visibilidad.**



**Membership**

El Sistema Domus como **canal relevante**, de dialogo constante entre la Empresa, los prescriptores y el mundo artístico.



**Tabellare**

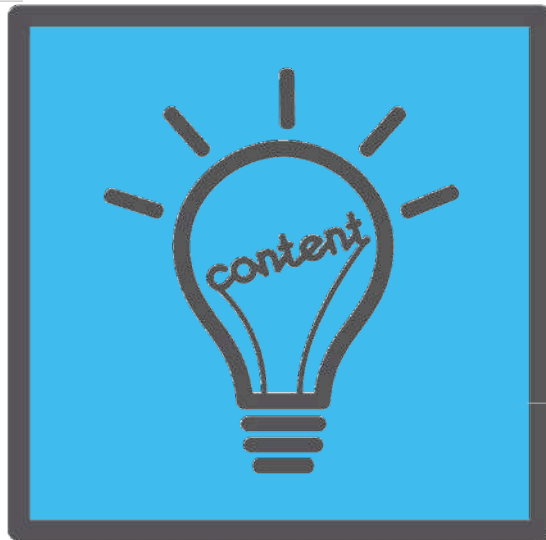
# La Comunicacion Digital.

## Campaña(\*)

En el caso del [Microsite](#), el proyecto se comunicará a través de una campaña mensual (4 semanas) en la web de Domus. **150.000 impresiones**, (web y móvil).

El detalle del número de impresiones por [formato](#) será:

- Home page:
  - Skin: 5.000
  - Halfpage: 5.000
  - Box: 5.000
  - Wideleaderboard: 5.000
- ROS
  - Skin: 25.000
  - Halfpage: 25.000
  - Box: 25.000
  - Wideleaderboard: 25.000
- Mobile
  - Mbox HP: 5.000
  - Mbox: 25.000



La campaña y los lanzamientos señalarán el contenido en domusweb.

## Social

[Facebook](#): 1 post en italiano, 1 post en inglés, con fórmula post / publicación patrocinada  
[Instagram](#): 1 post por cada contenido  
[Twitter](#): 1 tweet por cada contenido

## BoxNews

Newsletter de domusweb:  
lanzamiento de cada contenido a los **51.000 abonados**.

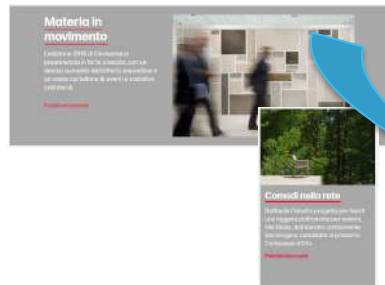
# Digital Branded Contenido. El funcionamiento.

## Home Page

El Microsite está presente en la Home Page con un **box dedicado**



Los Advertorials pueden ser lanzados en HP en **dos posiciones**



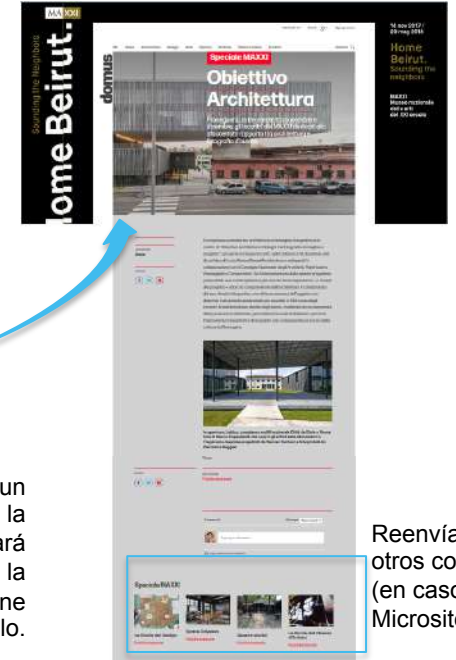
## El Microsite

En el interior del Especial en la página que recoge los contenidos y en las páginas individuales que contienen los artículos, la **posición ADV** será **completamente dedicada a la Empresa**



## El contenido

El layout del artículo único puede contener **galería fotográfica y vídeo** (material aportado por la empresa).



En el caso de **único contenido**, en la HP se llegará directamente a la pagina que contiene el artículo.

Reenvía a los otros contenidos (en caso de Microsite)



# Redes Sociales. Ejemplos

## BoxNews

The screenshot shows a vertical list of article thumbnails from Domus magazine. The top article is titled "New Images detail Peter Zumthor's updated LACMA expansion plans". Below it are several smaller thumbnails with titles like "A new exhibition designed by Schickel & Sadegh debuts three new facades", "A weekend seminar for collectors", "The designer of China's Suzhi temple explores sacred spaces in a secular time", "Gusto Storici", "Hello Robot exhibition explores our latest findings about intelligent machines", and "David Chipperfield leaves Drake after just two years as studio director". A blue box highlights the "Gusto Storici" article.

## Facebook

The screenshot shows a Facebook post from the page "Domus". The post text reads: "“Obiettivo Architettura. Dialogues between photography, image and design” is a series of five events taking place until 12 December at the MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo". Below the text is a large image of the MAXXI building's facade. The post has 55,151 people reached and 209 likes. The interaction bar shows 2 comments and 31 shares. A blue button says "Metti in evidenza il post".

## Instagram

The screenshot shows an Instagram post from the account "Domus". The caption reads: "Over the next two months the @Museo\_MAXXI in #Rome will be staging a series of events: from design storytelling, art films and the relationship between architecture and photography. To complete the programme is an installation by Institute for Provocation [domusweb.it/en/Advertorial](http://domusweb.it/en/Advertorial)". Below the text is a large image of a courtyard area with a modern building in the background. The post has 4 retweets, 11 likes, and 11 comments.

## Twitter

The screenshot shows a Twitter post from the account "domusweb". The text reads: "domusweb the latest event staged as part of 'The Independent' a MAXXI research project spanning a number of years on independent spaces and thought, is devoted to China, conceived by artistic director Hou Hanru and curated by Elena Morici and Giulia Ferrucci with Simona Cigini. Until 26 November the focus is on the Institute for Provocation (IPF), an international collective based in Beijing, who present the project 'Space Discovery', curated by...". Below the text is a large image of a long wooden table in a room with large windows. The post has 588 people retweeted and 11 likes.



# Offline Branded Contenido. Ejemplos.

## Dentrola fabbrica dei sogni

Domus visita un nuovo impianto di produzione di ceramica per Vitsoe, la fabbrica di stucchi e ceramica di cronista e designer.

Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura. Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura. Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura.

Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura. Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura.

Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura. Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura.

Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura. Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura.

Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura. Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura.



Foto: M. V. - Contrasto / Contrasto  
Foto: M. V. - Contrasto / Contrasto  
Foto: M. V. - Contrasto / Contrasto



## Inside the dream Factory

Domus visita un nuovo impianto di produzione di ceramica per Vitsoe, la fabbrica di stucchi e ceramica di cronista e designer.

Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura. Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura.

Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura. Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura.

Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura. Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura.

Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura. Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura.

Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura. Leoni d'arte e ceramica sono un connettivo tra il mondo dell'arte e quello dell'architettura.

# Offre Branded Contenido. Ejemplo.

## Neo-comfort Neo-comfort

**Como resultado de** **Arboreo** se firmó el **Memorandum de Entendimiento** entre **Arboreo** y **Neo-comfort** para el desarrollo de un proyecto de inversión conjunta en el sector de la construcción de viviendas de interés social en el municipio de Medellín, Antioquia.

**Tanto Arboreo como Neo-comfort** son empresas líderes en el sector de la construcción de viviendas de interés social en el municipio de Medellín, Antioquia.

**El objetivo de esta alianza** es aprovechar la experiencia y el conocimiento de ambas empresas para desarrollar un proyecto de inversión conjunta en el sector de la construcción de viviendas de interés social en el municipio de Medellín, Antioquia.

**Esta alianza estratégica** permitirá a ambas empresas aprovechar la experiencia y el conocimiento de ambas empresas para desarrollar un proyecto de inversión conjunta en el sector de la construcción de viviendas de interés social en el municipio de Medellín, Antioquia.



**A la izquierda:** Vista del interior de un apartamento de Neo-comfort en Medellín, Antioquia. **A la derecha:** Vista del exterior de un apartamento de Neo-comfort en Medellín, Antioquia.

## Bellezza naturale Natural Beauty



**Domus presenta** el proyecto de inversión conjunta de **Domus** y **Bellezza naturale** para el desarrollo de un proyecto de inversión conjunta en el sector de la construcción de viviendas de interés social en el municipio de Medellín, Antioquia.

**A la izquierda:** Vista del interior de un apartamento de Bellezza naturale en Medellín, Antioquia. **A la derecha:** Vista del exterior de un apartamento de Bellezza naturale en Medellín, Antioquia.

## Off Planing S.p.A. Off Planing S.p.A.

Off Planing S.p.A.  
Via...  
Tel. 02...  
www.offplaning.it

Immagini e contenuti a cura di Off Planing S.p.A.

Immagini e contenuti a cura di Off Planing S.p.A.

# Offline Branded Contenido. Ejemplo.

# Notizie News

Design sovietico  
Soviet design  
mostre / edizioni



**Fiere  
Fairs**  
9-12  
Soviet Design Show Milano  
[www.sovietdesignshow.com](http://www.sovietdesignshow.com)

**15-21**  
Soviet Design  
[www.sovietdesign.com](http://www.sovietdesign.com)

**18-21**  
Soviet Design Show, Toronto  
[www.sovietdesignshow.com](http://www.sovietdesignshow.com)

**19-23**  
Moscow & Design, Paris  
[www.moscow-design.com](http://www.moscow-design.com)

**24-27**  
Soviet Design, Bologna  
[www.sovietdesign.com](http://www.sovietdesign.com)

**24-26**  
Soviet Design, Fribourg  
[www.sovietdesign.com](http://www.sovietdesign.com)

**26-29**  
Soviet Design, London  
[www.sovietdesign.com](http://www.sovietdesign.com)

**Il futuro dell'acqua**  
The future of water  
design / design



**Marcel Wanders**  
Kyndrat showroom by Bouroullec  
interni / interior design



**Soviet Design**  
Il territorio dell'architettura Gregotti  
mostre / exhibitions



Notizie News

ii

# Digital Branded Contenido. Precios.



**Advertorial** en Italiano e Inglés

Un mes en la Hp. lanzamiento  
via redes sociales y BoxNews  
en la Newsletter

**€ 2.500 net net**



**Microsite** compuesto de 4 contenidos  
publicados en un mes.

Un mes en la Hp. lanzamiento  
via campaña adv, redes  
sociales y BoxNews en la  
Newsletter

**€ 8.000 net net**



**Paquete de Advertorial** publicados en un mes. Max 3 contenidos

Un mes en la Hp.  
lanzamiento via redes  
sociales y BoxNews en la  
Newsletter

Max 3 contenidos

**€ 6.300 net net**

Max 6 contenidos

**€ 10.800 net net**

# Branded Content. Gli economics.



Prensa



Digital

Un Publiredacional



Un Advertorial

(1 mes de visibilidad)

€ 6.000 net net

Un Publiredacional



Microsite

(max 4 contenidos en 1 mes de visibilidad)

€ 11.000 net net

Publiredacionales

(max 4 contenidos – max 4 salidas)



Paquete de Advertorials

(max 4 contenidos per mes- max 2 meses de visibilidad)

€ 25.000 net net

# **domus**

---

**Empowering inspirational thinkers. Since 1928.**

**Gracias!**

Domus 2018